



# Nu kan I få en kreativ medspiller der dækker hele banen

Kig ind – og se hvor stor en **gevinst** I kan score ved at få mig med på holdet!



CV

Kompetencer

Kunder · Brands

## AD'er /grafiker /illustrator med mere!

Med en uddannelse som arkitekt og sideløbende job som bogillustrator, har jeg siden 1995 arbejdet som AD'er, grafisk designer og illustrator på en række reklamebureauer i Århus, senest som medejer af reklamebureauet Spinn & Ko (2005-07), freelancer (2008) og inhouse hos KE Mathiasen – ind til maj 2011, hvor KE's grafiske afdeling flytter til kontoret i Hong Kong.

Jeg kan derfor nu styrke jeres hold med kompetencer, der dækker hele den kreative bane.

Jeg er en kreativ, humorfyldt, engageret teamplayer, som brænder for at udvikle konceptet og sparke bolden helt i mål – helst som resultat af blændende samspil – hvor jeg gerne går forrest, både mht. det kreative ansvar for løsningen, præsentation overfor kunden og i realisering af projektet.

## Erhverv

2008-2011: KE Mathiasen  
2007-2008: Freelance  
2005-2007: Spinn & Ko.  
2002-2005: Venture Communication  
1995-2002: De Kreative  
1984-1992: Forlaget Systeme

## Uddannelse

1986-1994: Arkitektskolen i Århus  
1985-1986: Ålborg Universitetscenter  
1984-1985: Civilforsvaret i Herning  
1981-1984: Ringkøbing Gymnasium  
1972-1981: Velling / Lem folkeskole

## IT

CS5 Indesign, Photoshop, Illustrator og Acrobat på ekspert niveau  
CS5 Dreamweaver på designniveau  
MS Office på brugerniveau

## Sprog

Dansk: Modersmål, skriver kreativt  
Engelsk: Avanceret niveau

## Personligt

Født: 18. maj 1965 i Skjern  
Civil status: Single



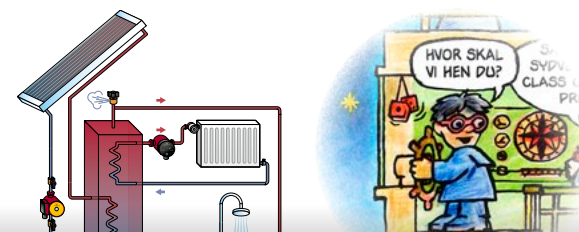
Udvikling & styring af kampagner fra **a-z**



Skitsering & realisering af **hele** løsninger



Websitet som **kerne** i markedsføringen



Original grafik & tekst der giver **ekstra** oplevelser



Instore design der skaber **identitet** i butikken



Design der **vinder**: Årets Børnespil 2009 & mere!



Design af universer der **inspirerer** til leg





# Nu kan I få en kreativ medspiller der dækker hele banen

Kig ind – og se hvor stor en **gevinst** I kan score ved at få mig med på holdet!



CV

**Kompetencer**

Kunder · Brands

## Speciale: Original grafik & komplette løsninger

Jeg har solid erfaring med alle trin i den kreative proces, men med det ekstra speciale, at jeg kan skabe original grafik fra bunden og visualisere komplette løsninger – i stadier fra frihåndsskitser til finishdesign – hvilket giver et meget konkret, dialogorienteret grundlag for udviklingsfasen og kort afstand til realisering af projektet – stort eller lille.

I langt de fleste tilfælde kan jeg derfor udføre de illustrationsopgaver, som ellers ville kræve en specialist – på fri hånd og/eller i CS5 Illustrator, Photoshop og Indesign på ekspertniveau – og i alle tilfælde udvikle skitser og fotolayout, som er klar til at blive realiseret.

Desuden har jeg ofte deltaget som grafisk designer/rapportør i udviklingsfasen af både interne og eksterne projekter, for at skabe et fælles visuelt grundlag for den komplette løsning.

## Koncept på fri hånd

Jeg skitserer koncepter og design-løsninger på fri hånd hen over bordet med kunden og/eller projektteamet, så vi sammen udvikler en fælles vision og konkret plan for projektet, klar til at blive ført effektivt ud i livet.

## Kreativ ledelse

Jeg udvikler og styrer projektet kreativt, så alle deltagere – f.eks. grafikere, fotograf, tekstforfatter og producenter af web, TV, tryksager – trækker i retning mod samme mål, realiserer teamets potentialer maksimalt og skaber de mest effektive resultater.

## Original grafik & tekst

Jeg skaber original grafik og tekst fra bunden via design, illustration og fotolayout på fri hånd – i kombination med CS5 på ekspert niveau – og udfolder konceptet på alle medier og formater, med et skarpt øje på de ekstra muligheder, der skaber de virkelig effektive resultater.

## Komplette løsninger

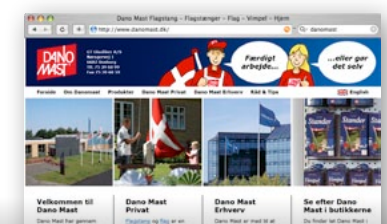
Jeg tager ansvar for løsningernes kvalitet og effektivitet i praksis, fordi jeg har bred erfaring med udvikling af grafisk kommunikation, og kan udføre kernen i de fleste opgaver fra idé til færdigt projekt – og derfor også har et ansvar for at løsningen bliver komplet – hvilket i alt er min indgang til jobbet som kreativ medspiller.



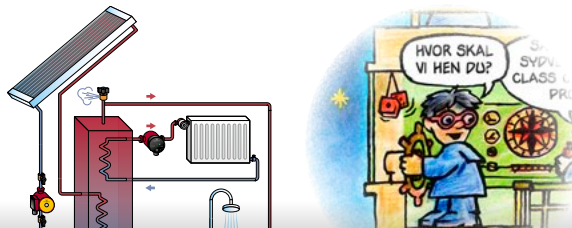
Udvikling & styring af kampagner fra **a-z**



Skitsering & realisering af **hele** løsninger



Websitet som **kerne** i markedsføringen



Original grafik & tekst der giver **ekstra** oplevelser



Instore design der skaber **identitet** i butikken



Design der **vinder**: Årets Børnespil 2009 & mere!



Design af universer der **inspirerer** til leg





# Nu kan I få en kreativ medspiller der dækker hele banen

Kig ind – og se hvor stor en **gevinst** I kan score ved at få mig med på holdet!



CV

Kompetencer

Kunder · Brands

## Sæt en bred kreativ erfaring i spil om jeres mål

Siden 1995 har jeg arbejdet med at udvikle grafisk kommunikation for kunder af alle slags, med emner fra økologi og fødevarer – bolig, service og forlystelser – til teknisk industri, bl.a. for:

Arla/Kløver, Blomberg/Brandt, Carletti, Colliers, Coop (Kvickly, SuperBrugsen), Dali, Dano Mast, Danisco, Danpo, Dansk Byggeri, Dansk Eternit/Cembrit, Dansk Supermarked (Føtex, Bilka, KøkkenChef), Danske Spil, Danspil, Davi, Djurs Sommerland, Elro, Estate Mæglerne, Forlaget Systime, Galbani, Gern Fjerkræ, Green Valley, Grundfos, Jesma Vejeteknik, Kattegatcenteret, KE Mathiasen (KE Leg, KE Leisure, KE Media), Knorr, LEGO, Polymax-Roulunds, Rynkeby, Supergros, Suhr-Group, TDC, The Game Factory, Thorfisk, Trøjborg Møbelhus, UniWhip, Vestas, Wendelbo Møbeldesign, Økologisk Landsforening, Århus Maskinmesterskole...

## ... med et solidt greb om udvikling af brands

En stor del af de kunder, jeg har arbejdet med, er etablerede brands i sig selv, hvor løsningerne i særlig grad skal ligge i forlængelse af

Fra 2005 har jeg i stigende grad arbejdet med design og realisering af universer og kommunikation omkring internationale brands primært henvendt til børn, bl.a.:

AC Milan, Bakugan, Ben 10, Bikermice from Mars, Bob the Builder, Build-a-Bear, Bratz, Code Lyoko, DI-GATA Defenders, Disney (Cars, High School Musical, Mickeys Clubhouse, Princess, Toy Story, Winnie The Pooh), Dreamfall, Franklin the Turtle, Gameboy Advance, Garfield, Gormiti, Juventus FC, Koala Brothers, Legend of the Dragon, Manchester United, Marvel (Batman, Spiderman, Superman), My Little Pony, Narnia, Nintendo DS, Noddy, Pet Alien, Postman Pat, Playstation, Real Madrid CF, Spongebob Squarepants, Star Wars, Strawberry Shortcake, Teenage Mutant Ninja Turtles, The Land Before Time, Tractor Tom, Wii, Xbox...



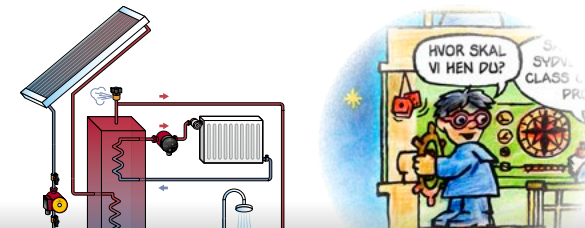
Udvikling & styring af kampagner fra **a-z**



Skitsering & realisering af **hele** løsninger



Websitet som **kerne** i markedsføringen



Original grafik & tekst der giver **ekstra** oplevelser



Instore design der skaber **identitet** i butikken



Design der **vinder**: Årets Børnespil 2009 & mere!



Design af universer der **inspirerer** til leg





# Udvikling & styring af kampagner fra a-z



Colliers Djurs Sommerland

KØBENHAVN ARHUS ODENSE AALBORG VEJLE STOCKHOLM GÖTEBORO MALMÖ

## Værsgo

Vi tør!  
Du vinder!

**Nyhed: Solgt eller Gratis nu også til**

Colliers Hans Vestergaard er eksperter i erhvervs- og investeringsejendomme og har gennem en årrække oplevet stor succes. Vi har selvtillid og tør love dig resultater. Derfor tilbyder vi som de første i Danmark Solgt eller Gratis til erhvervslivet.

Kontakt vores 125 mand stærke erhvervsrådgivere i København, Århus, Odense og Vejle og lær nærmere om Danmark – Solgt eller Gratis.

- Flexibel og resultatorienteret markedsføring
- Du kender dine omkostninger ved salget
- Solgt eller Gratis efter 6 måneder

København - Codaarhus - Gammel Kongevej 60 - 1850 Frederiksberg C - 70 23 00 40  
Århus - Prinses - Silkeborgvej 2 - 8000 Århus C - 70 23 00 20  
Odense - Kongensgade 74-76 - 5000 Odense C - 70 23 00 68  
Aalborg - Rendsburggade 6 - 9000 Aalborg - 70 23 00 98  
Vejle - Høvsøparken 1 - 7100 Vejle - 70 23 00 30

COLLIERS HANS VESTERGAARD

KØBENHAVN ARHUS ODENSE AALBORG VEJLE STOCKHOLM GÖTEBORO MALMÖ

## Nu skifter vi gear!

Du får fordelene  
Vi løber risikoen

**Markedets stærkeste erhvervsrådgiversteam nu til fast pris!**

Colliers Hans Vestergaard er eksperter i erhvervs- og investeringsejendomme og har gennem en årrække oplevet stor succes. Vi har selvtillid og tør love dig resultater. Derfor tilbyder vi som de første i Danmark Solgt eller Gratis til erhvervslivet.

Kontakt vores 125 mand stærke erhvervsrådgivere i København, Århus, Ålborg, Odense og Vejle og lær nærmere om Danmarks bedste erhvervsrådgivertilbud – Solgt eller Gratis.

- Flexibel og resultatorienteret markedsføring
- Du kender dine omkostninger ved salget
- Solgt eller Gratis efter 6 måneder

Hans Vestergaard, Indehaver

København - Codaarhus - Gammel Kongevej 60 - 1850 Frederiksberg C - 70 23 00 40  
Århus - Prinses - Silkeborgvej 2 - 8000 Århus C - 70 23 00 20  
Odense - Kongensgade 74-76 - 5000 Odense C - 70 23 00 68  
Aalborg - Rendsburggade 6 - 9000 Aalborg - 70 23 00 98  
Vejle - Høvsøparken 1 - 7100 Vejle - 70 23 00 30

COLLIERS HANS VESTERGAARD

RICS  
CHARTERED SURVEYORS & INTERNATIONAL PROPERTY CONSULTANTS

www.colliers.dk www.cim.dk

## Colliers Hans Vestergaard – Solgt eller Gratis!

Colliers Hans Vestergaard var først med "Solgt eller Gratis" på salg af erhvervsjendomme. Vi udviklede introduktionskampagnen fra a-z: Fra idé/koncept, design af logo, fotos/illustration, tekst og layout til avisannoncer, nyhedsbreve, brochurer mv.

Med "Solgt eller Gratis" kampagnen udviklede vi Colliers Hans Vestergaards profil videre i retning af den seriøse partner, der også tør være først med det nye – en profil, der blev rettesnor for en lang række kampagner – og indledte vores samarbejde med CHV's inhouse bureau, som leverandør af kreative koncepter, grafik og tekst.

### Formlen på succes er et stærkt team

8-siders annonce til profilering af Colliers som "det stærke mæglersteam, der gør dig til en vinder".

Vi præsenterede 4 alternative grafiske idéer og overskrifter for kunden, og realiserede den udvalgte idé næsten uændret.

## Vi har en vinder!

COLLIERS HANS VESTERGAARD

## Få råd til fokus på kerneforretningen

**Colliers Corporate Real Estate Solutions: Strategisk rådgivning til brugere af fast ejendom**

Colliers Hans Vestergaard yder professionel og individualiseret rådgivning til brugere af fast ejendom, hvor målet er at optimere virksomhedens indtjening muligheder gennem en strategisk fokusering på de fysiske rammer.

Colliers leverer værdiskabende og målbare resultater. Målingerne for vores rådgivning er:

- at reducere lokaliseringsomkostningerne
- at optimere anvendelsen
- at øge fokus på kerneforretningen
- at forbedre forudsættelserne for øget indtjening

Colliers' specialgruppe inden for Corporate Real Estate Solutions tilbyder en bred vifte af ejendomsrelaterede services og rådgivning, der bl.a. omfatter:

- lejekontrakt gennemgang
- flyttestrådgivning
- projekteringsrådgivning/projektstyring
- salg & leasende
- portefølje management

Kontakt Kristine Greve på telefon 58 58 38 83 eller på [kg@colliers.dk](mailto:kg@colliers.dk) for en uforpligtende drøftelse af de strategiske muligheder i relation til netop Deres lokalitet.

København - Codaarhus - Gammel Kongevej 60 - 1850 Frederiksberg C - 70 23 00 40  
Århus - Prinses - Silkeborgvej 2 - 8000 Århus C - 70 23 00 20  
Odense - Kongensgade 74-76 - 5000 Odense C - 70 23 00 68  
Aalborg - Rendsburggade 6 - 9000 Aalborg - 70 23 00 98  
Vejle - Høvsøparken 1 - 7100 Vejle - 70 23 00 30

COLLIERS HANS VESTERGAARD

RICS

www.colliers.dk www.cim.dk

## Få styr på ejendomsstrategien

Har Deres virksomhed plads til de kommende års vækst? Matcher de fysiske rammer virksomheden? Er det bedst at være ejer eller lejer? Skal Deres virksomhed blive eller flytte i nyt? Betaler virksomheden for meget i leje?

**Colliers Corporate Real Estate Solutions: Strategisk rådgivning til brugere af fast ejendom**

Colliers Hans Vestergaard yder professionel og individualiseret rådgivning til brugere af fast ejendom, hvor målet er at optimere virksomhedens indtjening muligheder gennem en strategisk fokusering på de fysiske rammer.

Kontakt Kristine Greve på telefon 58 58 38 83 eller på [kg@colliers.dk](mailto:kg@colliers.dk) for en uforpligtende drøftelse af de strategiske muligheder i relation til netop Deres lokalitet.

København - Codaarhus - Gammel Kongevej 60 - 1850 Frederiksberg C - 70 23 00 40  
Århus - Prinses - Silkeborgvej 2 - 8000 Århus C - 70 23 00 20  
Odense - Kongensgade 74-76 - 5000 Odense C - 70 23 00 68  
Aalborg - Rendsburggade 6 - 9000 Aalborg - 70 23 00 98  
Vejle - Høvsøparken 1 - 7100 Vejle - 70 23 00 30

COLLIERS HANS VESTERGAARD

RICS

www.colliers.dk www.cim.dk

Strategisk rådgivning til brugere af fast ejendom  
Helsides annoncer til profilering af Colliers "Corporate Real Estate Solutions" – vi udviklede idé, grafik og tekst til 2 alternative løsninger, som begge blev realiseret.





# Udvikling & styring af kampagner fra a-z



Nyt grafisk koncept og slogan

"Karoline" - ny DS maskot

Grafisk identitet til ny forlystelse



Colliers

Djurs Sommerland

## Djurs Sommerland - Familiens Sjoveste Fridag!

På baggrund af markedsanalyse, dialog med kunden og inhouse brainstorming udviklede jeg det grafiske koncept og sloganet "Familiens Sjoveste Fridag!", som blev rettesnoren for DS sæson 2004 og 2005, og styrede det ud på brochurer, annoncer, TV-spots, flyers, busreklame, direct mail, plakater, hjemmesider, maskotter mv.

Kampagnerne var med til at udvikle Djurs Sommerlands image som en af Danmarks bedste forlystelsesparker og udflugtsmål for store og små legebørn, der vil have en sjov dag sammen med kvalitet – familiens sjoveste fridag!



### Djurs Sommerland TV-reklamer

Jeg udviklede storyboards og grafik til en række TV-kampagner, bl.a. "Fødselsdag Hver Dag" kampagnen i jubilæumsåret 2005.



### På eventyr i Djurs Sommerland

Jeg designede DS brochureerne som en rejse gennem de 7 eventyrlige lande, der findes under parkens træer, hvor hvert opslag skulle være et univers af aktiviteter og oplevelser at gå på opdagelse i – igen og igen.





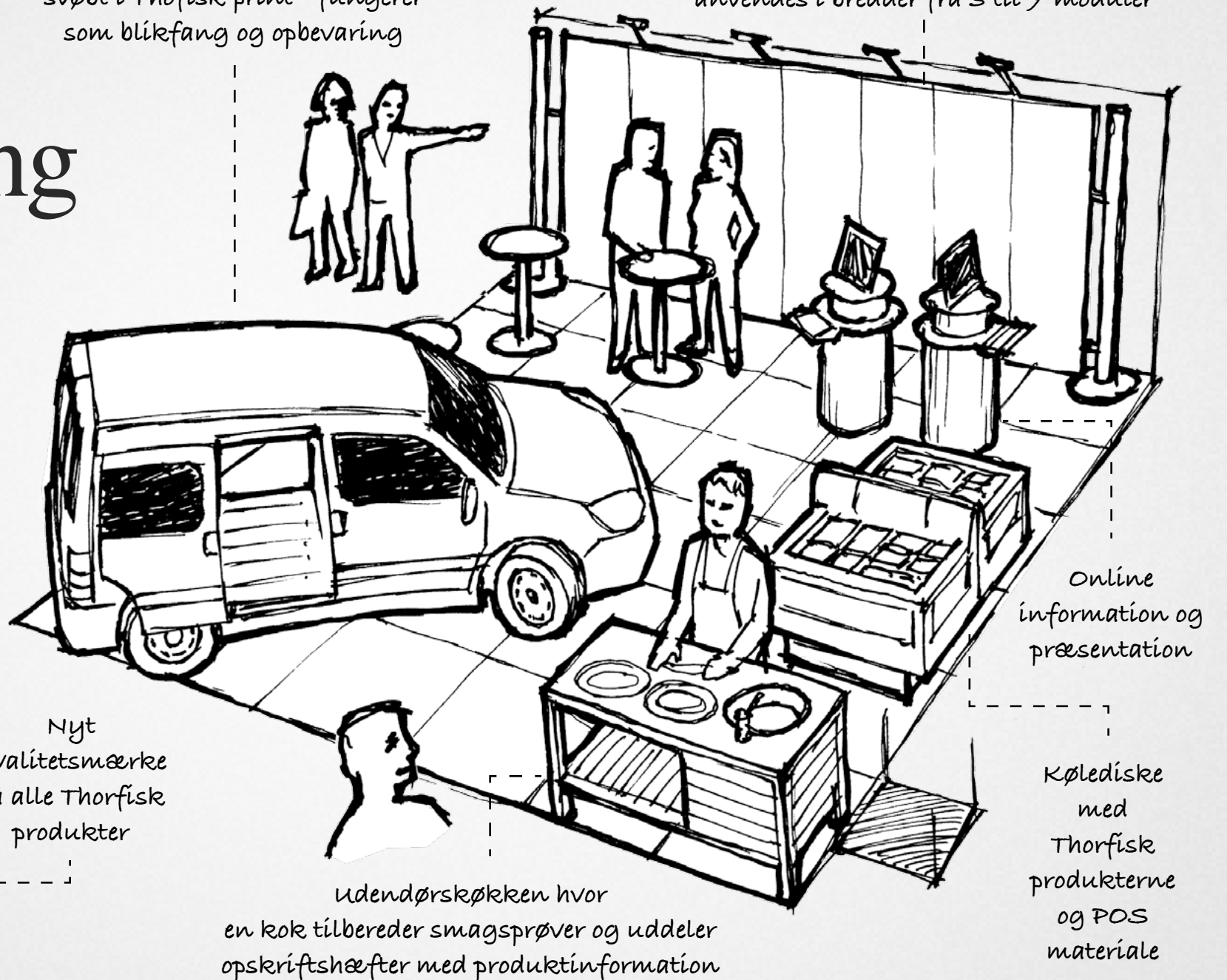
# Skitsering & realisering af **hele** løsninger



Thorfisk

varevogn (frisk fra havnen)  
svøbt i Thofisk print - fungerer  
som blikfang og opbevaring

"Frisk fra Hav til Bord" planche væg, som kan  
anvendes i bredder fra 3 til 7 moduler



## Thorfisk - Frisk fra Hav til Bord!

Udvikling af grafisk koncept, emballage og logoer, opskriftsbøger, instore og direct mail kampagner samt messestande fra a-z, herunder tema, indretning/møblering, grafik, brochurer mv.

Med udgangspunkt i vores design af logoet "Frisk fra Hav til Bord" – og idéen om at frisk fisk fra køledisken i supermarkedet er den praktiske udvidelse til køkkenet i den moderne familie – som vil spise sundt, men også har travlt – drejede vi Thorfisk's grafiske profil i retning af en ny, mere minimalistisk linie, der lader det rene kvalitetsprodukt stå frem.



### Fisk til hverdag – og til fest

Vi designede 2 opskriftsbøger som skulle gøre det nemt at bruge Thorfisk produkter til hverdag og fest.



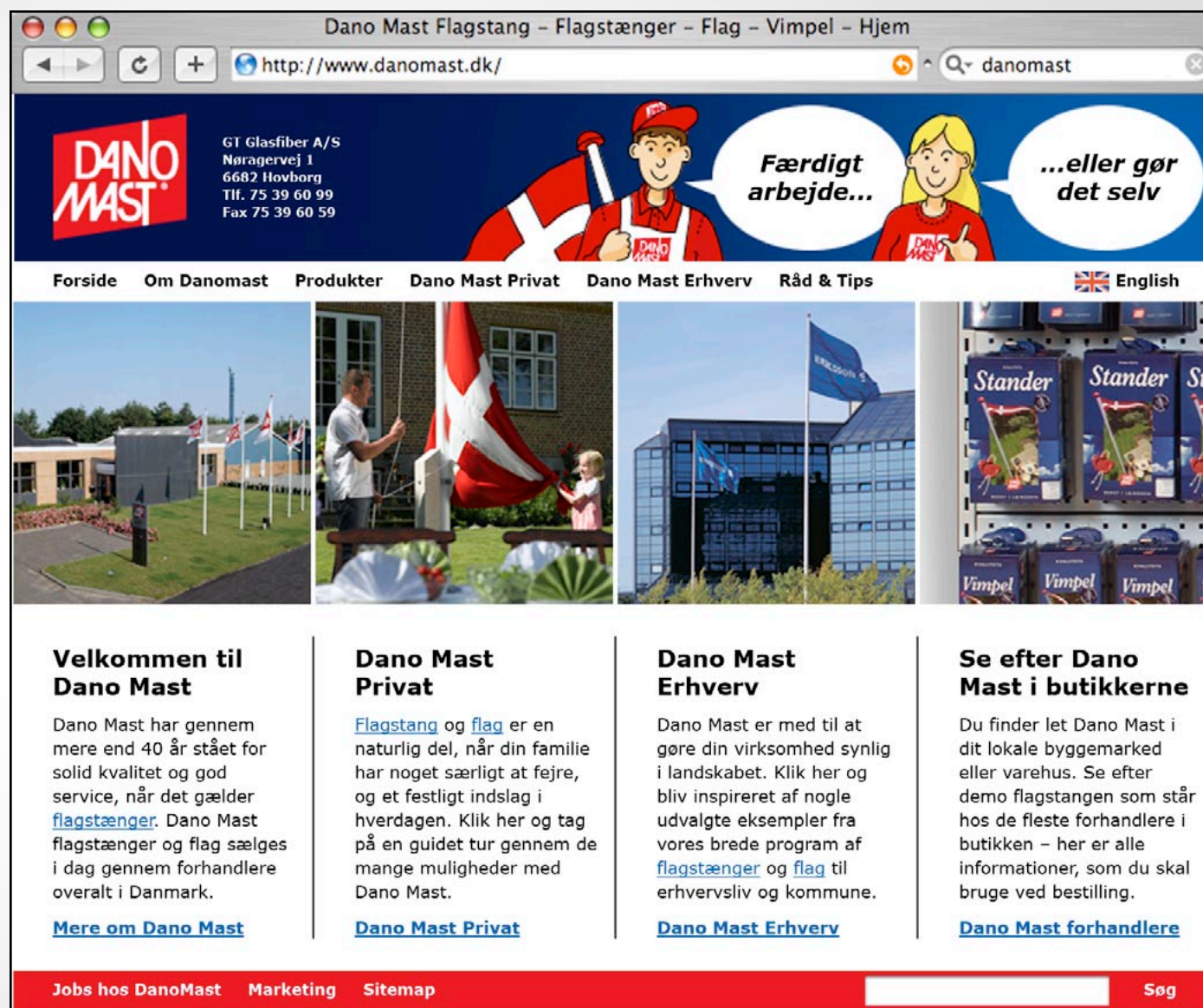
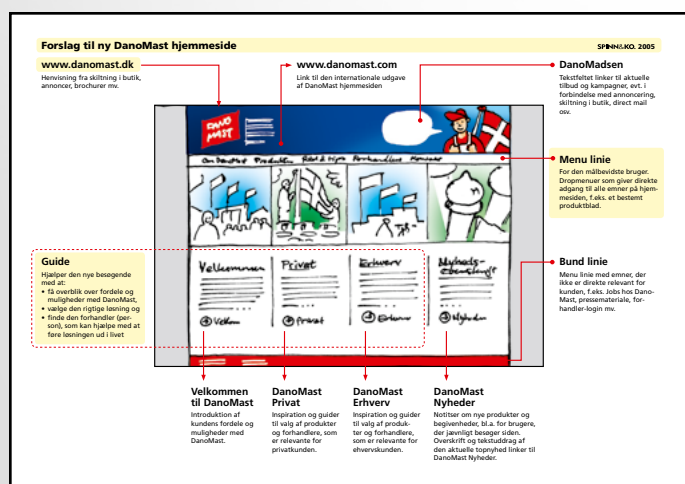
### Fisk med mer' – frisk fisk som moderne convenience

Vi udviklede det grafiske koncept til en ny serie af Thorfisk convenience produkter, hvor den friske fisk er pakket sammen med de specielle råvarer, som skal til for at tilberede en nem og lækker ret for 2 personer – med opskrift på bagsiden.





# Websites som kerne i markedsføringen



## Dano Mast

### Fra producent af flagstænger til leverandør af festdage med flaget i top!

Dano Mast indså nødvendigheden af at skabe en mere tydelig profil og kommunikationsplatform. Vi udviklede en nøglefærdig webløsning, inkl. bærende tekst, fotos, video og illustrationer, som Danomast stolt kunne bruge som kerne i markedsføringen overfor forhandlere og forbrugere, og som medarbejderne let kunne bygge videre på.

Websitet var et stort skridt på vejen til at realisere Danomasts position som Danmarks største producent og leverandør af flagstænger, flag og tilbehør – monteret på stedet eller som gør-det-selv – og som en naturlig del af familiens festdage.



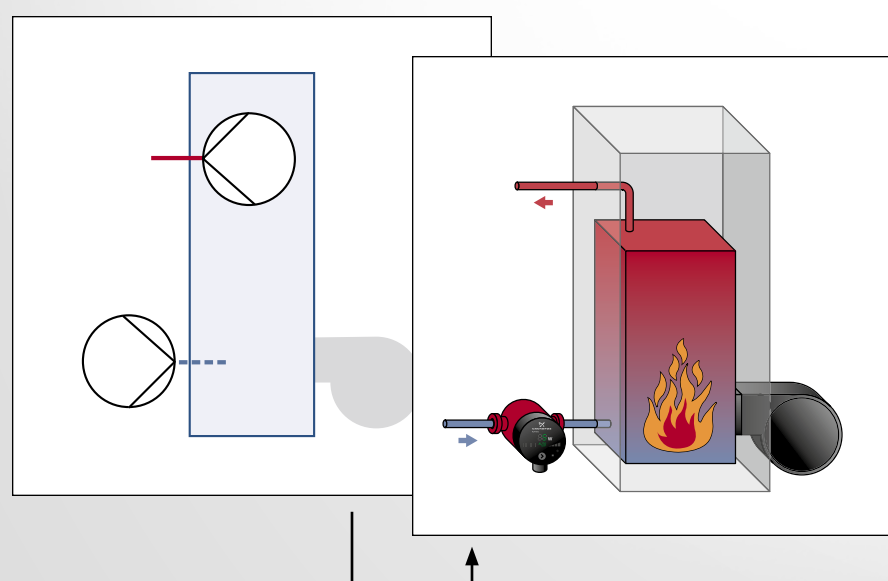
Som en af indgangene til websitet designede vi en demo-flagstang med information og aktuelle tilbud, som blev opstillet på mere end 200 salgssteder...



I forbindelse med websitet designede vi en fotoserie, som vi siden hen brugte til branding af Danomast via en lang række annoncer, brochurer, direct mail og POS materialer. Ved samme lejlighed realiserede vi en instruktionsvideo til instore og webkampagner...

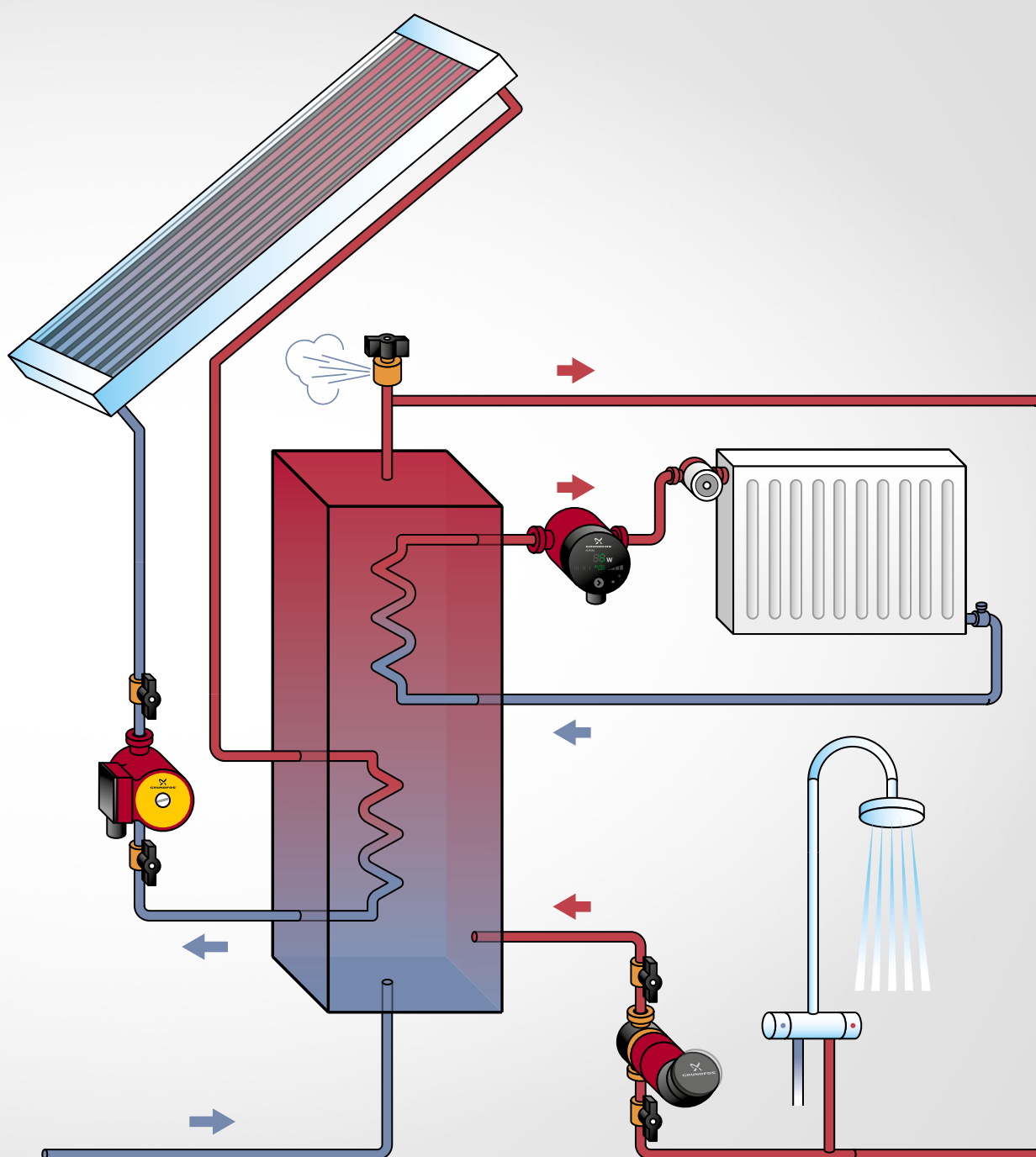


# Original grafik & tekst der giver **ekstra** oplevelser



Grundfos IH

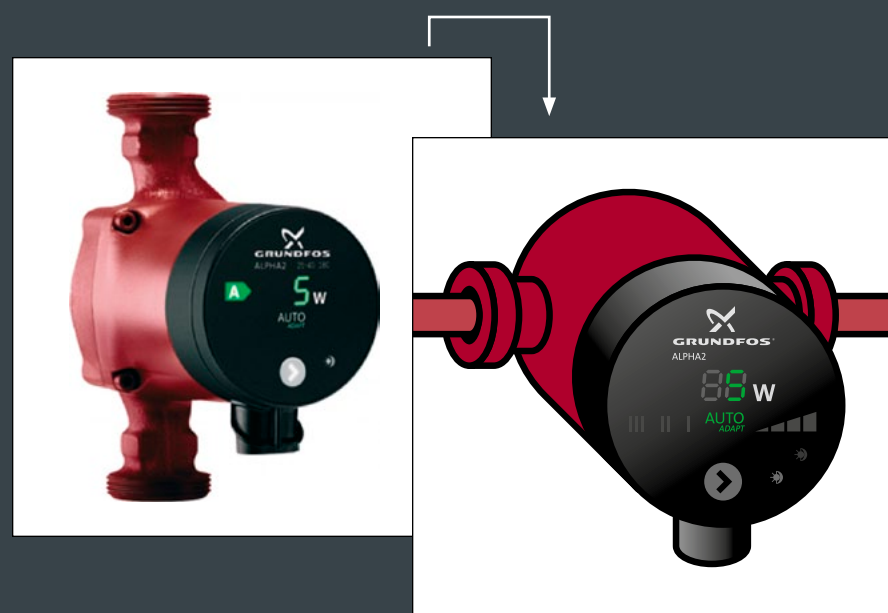
Grundfos BE · LEAN



## Grundfos "Installer Handbook" illustration

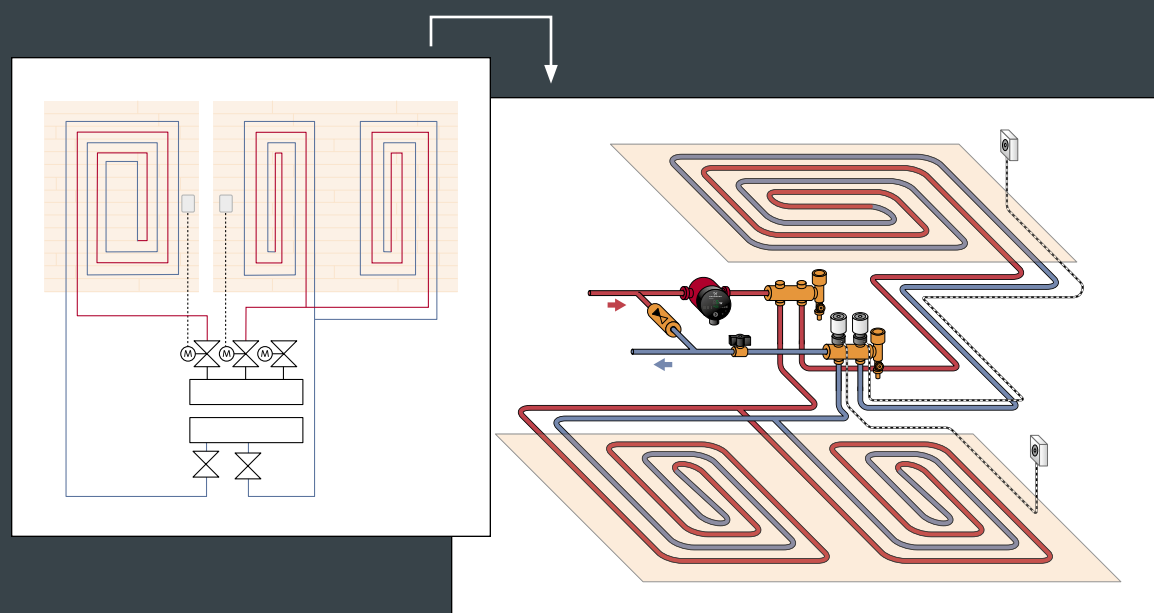
Vi omsatte 35 tekniske diagrammer til et halvnaturalistisk 3D illustrationssystem, som skaber "aha-oplevelser" med minimal tekst, sammensat af elementer, der nemt kan kombineres og bygges videre på – med simple teknikker i Illustrator CS.

3D illustrationerne falder godt i tråd med Grundfos' værdier og designkoncept, og giver kunden en oplevelse af ekstra kvalitet, når pumpen pakkes ud – og i hjælpen til at anvende produktet rigtigt, selvfølgelig – hvilket i alt er med til at brande Grundfos i dybden som en verdensklasse udvikler og leverandør inden for pumpe-teknologi.



### Fra produkt til ikon

Vi designede elementerne i 3D illustrationssystemet, så de på den ene side er nemme at genkende i forhold virkeligheden, og på den anden side tydeligt er ikoner, der symboliserer en type produkter – ikke en bestemt variant.



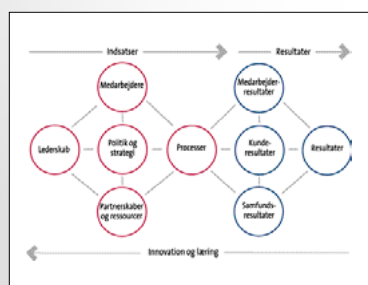
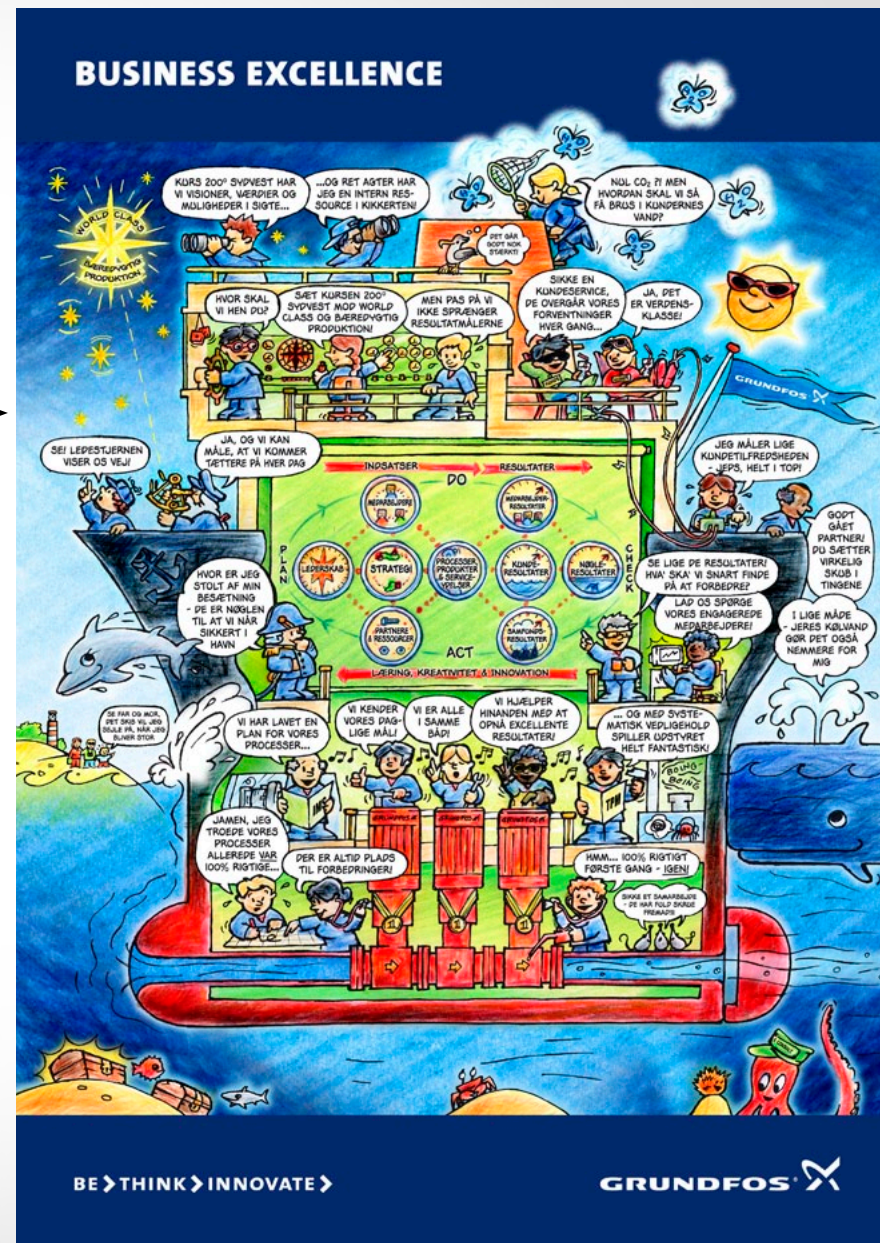
### Fra teknisk diagram til realistisk plan

Med udgangspunkt i 5-10 repræsentative tekniske diagrammer udviklede vi det system af grafiske elementer og metoder, som kunne genbruges til at skabe alle 35 illustrationer – hvilket både sparede tid og gjorde illustrationerne nemmere at aflæse.



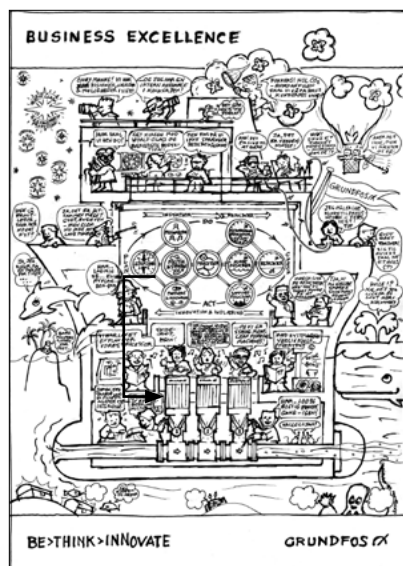
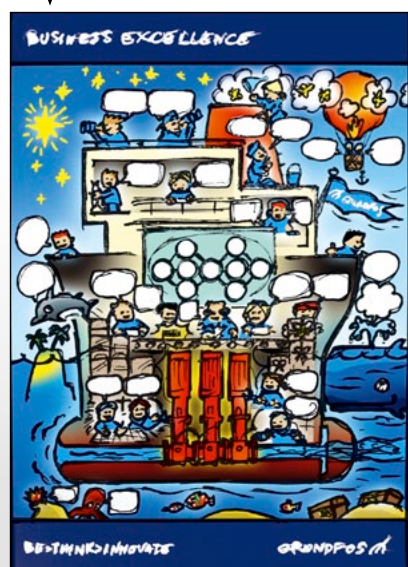


# Original grafik & tekst der giver ekstra oplevelser



Briefing og analyse af grundlaget ...

... udvikling af grafisk koncept ...



... situationer og tekst ...

... frem til finish-design, klar til sprog-versionering og tryk!

Grundfos IH

Grundfos BE · LEAN

## Grundfos "Business Excellence"

På baggrund af "LEAN" kampagnen (se nedenfor) fik vi til opgave at udvikle en plakat, der kan bruges som samlingspunkt i det løbende arbejde med at aktivere "Business Excellence" modellen til daglig, et andet grundprincip i Grundfos.

Hvor "LEAN" fokuserer på processer, handler "BE" mere om værdier og mål. Vi udviklede derfor en samlende illustration, hvor Grundfos fællesskabet alle er i samme båd, drevet frem af effektive pumper, målbare resultater, styret mod en fælles ledestjerne, men også er fuld af komiske personer og situationer – for at skabe rum for diskussion.



## Grundfos "LEAN"

Medarbejderne på en af Grundfos' afdelinger i Bjerringbro havde identificeret deres problemområder i det daglige arbejde med at udvikle deres processer i forhold til LEAN modellen, som i snart 20 år har været en rettesnor for virksomheden, i form af en række grove tavleskitser med stikord.

På den baggrund udviklede vi en serie af plakater med plus- og minus-situationer, som alle kunne genkende og bruge som samlingspunkt i det videre arbejde med LEAN modellen – sprogversioneret til alle lande – ikke mindst fordi vi har lagt et tykt lag ironi over både den "perfekte" og "uperfekte" proces, så konklusionen ikke er rent orange eller grøn.





# Instore design der skaber identitet i butikken



Industrielt design af katalogstander udført i bukket plade og rør, som blev et standard element hos LEGO forhandlere i hele verden

Præsentation af brand koncept implementeret på LEGO Standard instore site



LEGO Standard

LEGO Explore

## Design af 150+ LEGO Standard instore materialer

Med udgangspunkt i skiftende brand koncepter designede jeg mere end 150 LEGO Standard instore elementer i årene 2001-05.

Jeg bidrog positivt til processen frem mod LEGO's aktuelle position, ved konstant at levere løsninger af høj kvalitet, kreativt og teknisk, så koncepterne blev præsenteret og realiseret maksimalt – og ved at udvikle nye idéer på eget initiativ, i dialog med LEGO's projektteams.



LEGO Impuls 2005-05: Design af salgsplatforme på grundlag af LEGO Standard instore materialer til placering ved kassekøer i supermarkeder, kiosker og tankstationer, med et bredt sortiment af små LEGO modeller og fokus på at vise hvor fede de er – f.eks. ved at forsyne mini-raceren med hjulspind, fartstreger og jet-flammer.



# Instore design der skaber identitet i butikken



LEGO Standard

LEGO Explore

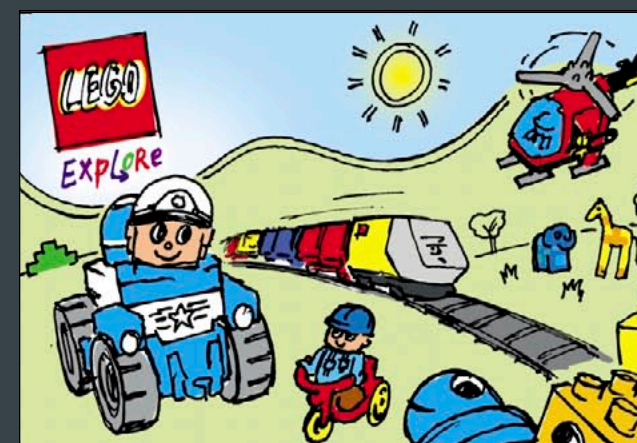
## Design af 100+ LEGO Explore instore materialer

Jeg designede og præsenterede mere end 100 instore elementer til LEGO Explore universet, fra det blev introduceret i 2002 – som afløser for LEGO Duplo – til 2004, hvor vi alle kunne se (i bakspejlet), at afløsning af Duplo brandet nok var en dårlig idé.

I arbejdet med Explore universet udviklede jeg, i begyndelsen mest af tidsnød, den metode til design og præsentation af opgaver med mange elementer, i stadier fra principskitse til finishdesign, som jeg i dag altid bruger til at løse komplekse opgaver – for gradvist at udvikle en fælles vision og konkret plan for projektet.



I 2001 var der ikke noget at lave en uges tid på kontoret, så jeg fandt på at designe et nyt koncept for LEGO's legeborde – "til generobring af LEGO's plads i det moderne offentlige rum". Legebordene blev desværre ikke realiseret, men var en væsentlig grund til at vi fik LEGO som den primære kunde i bureauet – og den direkte årsag til at jeg fik til opgave at designe LEGO's nye brochureholdere.



I 2003 skitserede jeg en lille 8-siders harmonikafolder til at vedlægge Explore produkterne, der på den ene side viser Explore idéen og på den anden side det sammenhængende, åbne legeunivers, der altid har været LEGO's styrke. Folderen blev ikke realiseret, men jeg tror konceptet var vejen frem for LEGO Explore.



# Design der **vinder:** Årets Børnespil 2009 & mere!



Danspil

The Game Factory

## ZooPanic – Årets Børnespil i Danmark 2009

Danspil modtager hvert år masser af forslag til nye brætspil, hvoraf kun nogle få har et virkeligt originalt spilprincip. Ud fra et af disse udviklede vi ZooPanic universet, som blev kåret til Årets Børnespil i Danmark 2009, og siden har været en bestseller for Danspil - og senest er blevet solgt til udgivelse i USA.

Jeg designede og illustrerede spillebrættet, spillereglerne, ZooPanic logoet og æsken – i stadier fra frihåndsskitser til finishlayout, hvor spillets koncept gradvist blev skærpet – både mht. gameplay, design og tekst.



I perioden 2008-11 udviklede jeg det grafiske spilkoncept, logo, nøgletekst, illustration og design på i alt 8 brætspil, som i dag er fremtrædende på hylderne i boghandler og supermarkeder i hele Norden.

## Professor Crocodile's Safari School

Jeg opfandt og designede "Professor Crocodile" og hele safari-universet, som blev en stor salgssucces for Danspil – og kåret til Årets Børnespil i Sverige 2010.





# Design der **vinder**: 29 spil på 3 år!



Danspil

The Game Factory

## Design af gamepacks til i alt 29 computerspil

I perioden 2005-2007 blev vi eksperter i design af gamepacks – key visuals, emballager, manualer, annoncer, POS materiale mv. – til de fleste store spilplatforme, dvs. GameBoy Advance, Nintendo DS og Wii, PlayStation, PSP og PC.

Vi designede i alt 29 gamepacks for The Game Factory på bare 3 år, hvilket gjorde os til eksperter i at udvikle unikke, kreative løsninger på grundlag af internationale brands, der både sælger i butikken og giver brugeren den bedste indgang til spillet – og i at gennemføre designet på gamepacks i op til 5 områdevarianter og 10 sprogversioner, klar til produktion i Japan, Europa og USA.



Opgaverne for The Game Factory gav mig stor rutine i at arbejde med internationale brands, og udvikle den kreative løsning, der forener spillets koncept, brandets univers og spilplatformens designformater til et helstøbt, unikt kvalitetsprodukt.





# Design af universer der inspirerer til leg



KE Mathiasen

KE Media · KE Leg

## Udvikling af designmetode for KE Mathiasen kataloger 2009-11

Design af kataloger med mærkevarer, hver med sit eget univers, kræver både personlig indlevelse og målrettet styring. Vi udviklede derfor en metode til disponering og kreativ planlægning af kataloget, hvor de produktansvarlige disponerede siderne med procenter for hvert produkt i et Excel-ark – som, overført til et simpelt kasselayout, blev brugt af det kreative team – projektleder, grafikere, fotograf og tekstforfatter – til i fællesskab at planlægge foto, tekst og grafisk koncept for hver side og/eller opslag.

På den måde blev katalogerne til fælles projekter med plads til personlig indlevelse – og en rød tråd hele vejen i gennem.



Jeg designede de gennemgående elementer og layoutprincipper for de fleste KE Mathiasen kataloger i perioden 2009-11, herunder forsider og nøgleopslag til godkendelse af princip, og stod i spidsen for at udvikle den ovenfor beskrevne layoutproces, som gjorde katalogerne til fælles kreative projekter, med løbende diskussion af delresultaterne frem mod et fælles mål. Desuden designede jeg i perioden mere end 100 katalogsider fra bunden, klar til tryk i 4 sprogvarianter.





# Design af universer der inspirerer til leg

Original kombination af brand-elementer

Design af nyt mini-DVD-mærke, DVD-medie og emballage



3D præsentation af DVD-packs og POS materiale

KE Mathiasen

KE Media · KE Leg

## KE Media: Design af DVD-packs, bøger & POS-kampagner

I perioden 2005-07 designede vi en lang række DVD-packs – emballager, annoncer, POS materiale mv. – bl.a. 24 mini-DVD-packs med Franklin the Turtle, Beyblade, Care Bears, Teenage Mutant Ninja Turtles, Totally Spies og Traktor Tom i 4 sprogversioner. Desuden designede vi en serie Lyt&Læs bøger, bl.a. med Svampebob Firkant, Batman, Spiderman og Superman.

Undervejs opfandt vi en meget effektiv metode til udvikling af artwork i en kombination af Illustrator, PhotoShop og Indesign, så der var styr på godkendelsesprocessen, og materialet hele tiden var klar til produktion i samtlige sprogformater.

Original kombination af brand-elementer



## KE Leg: Design af produkter, emballage & annoncer

I forlængelse af de universer, som jeg arbejdede med i KE Mathiasens kataloger, designede jeg i perioden 2008-11 f.eks. 8 rygsække og +30 stationery materialer med tilhørende emballage og hangtags, samt op mod 50 andre emballager og annoncer.





# Ny kreativ medspiller på jeres hold?

Mail **CK@CarstenKousgaard.dk**  
eller ring  
2360 3806 ...



... og lad os få en snak om, hvad jeg kan gøre for jer!

Jeg håber at I har fået øje på kernen og spændvidden i mine kompetencer, og er blevet nysgerrige efter at høre nærmere om, hvad jeg kan bidrage med til jeres hold, fagligt og personligt.

Jeg ser i hvert fald frem til at mødes over en kop kaffe, så vi kan se hinanden i øjnene, og måske blive enige om et samarbejde.



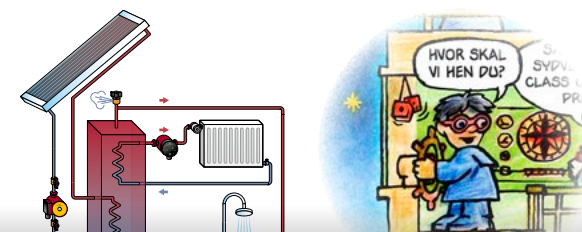
Udvikling & styring af kampagner fra **a-z**



Skitsering & realisering af **hele** løsninger



Websitet som **kerne** i markedsføringen



Original grafik & tekst der giver **ekstra** oplevelser



Instore design der skaber **identitet** i butikken



Design der **vinder**: Årets Børnespil 2009 & mere!



Design af universer der **inspirerer** til leg



## Print · PDF

Hvis I har brug for materiale til print og/eller arkivering, kan I downloade dette site som highres PDF (15 Mb) her:

[CarstenKousgaard.pdf](#)

PDF'en kan selvfølgelig også bruges til at zoome ind på detaljerne i den grafik, som illustrerer de forskellige cases.

